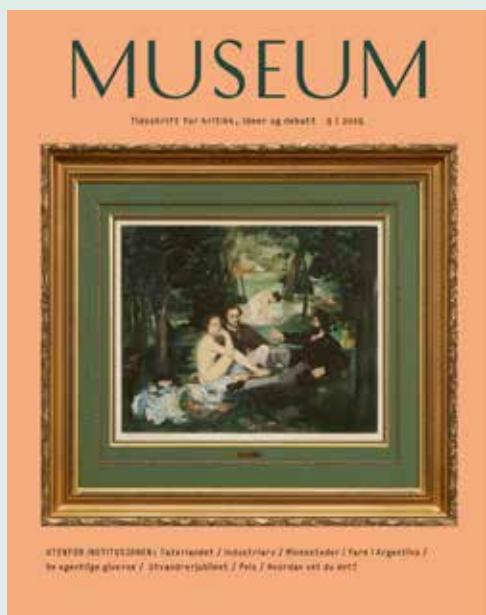


MUSEUM

ÅRETS
TIDSSKRIFT-PRIS
FOR FAGLIG
FORMIDLING
2024

Tidsskrift for kritikk, ideer og debatt



(Tidligere Museumsnytt)

Museum er Norges eneste kulturtidsskrift for og om museum. De faste lesere er ansatte ved alle landets museum, i media og forvaltningen, studenter ved f.eks. kulturarvstudier samt kulturinteresserte enkeltpersoner. Tidsskriftet selges i utvalgte bokhandlere og museumsbutikker.

Trykt opplag : 2.500
Antall lesere : 10 000 (Kantar 2025)

Leserne om Museum:
93 % opplever Museum som troverdig og faglig relevant.

86 % mener Museum er viktig for deres jobb/fagfelt.

77 % mener Museum gir grunnlag for diskusjon og debatt.

Leserne er interessert i annonser om:

Kommende utstillinger: 84 %
Utstillingsdesign: 79 %
Kurs/konferanser: 81 %

Kilde: TNS gallups leserkretsundersøkelse for Museumsnytt 2016

MEDIEPLAN 2026

Annonseformat og -priser

Annonser print:

2/1 side (legg til 3 mm bleed)	(420 × 265 mm)	24 900,-
1/1 side (legg til 3 mm bleed)	(210 × 265 mm)	18 900,-
1/2 side høydeformat	(91 × 229 mm)	9 800,-
1/2 side breddeformat	(181 × 120 mm)	9 800,-
1/3 side breddeformat	(181 × 65 mm)	7 900,-
1/4 side høydeformat	(85 × 100 mm)	5 900,-

Høyoppløst PDF (300 dpi) sendes til:
sissel@eddapresse.no

Annonser nett:

700 × 180 px	Pris pr. mnd. 7 000,-
325 × 325 px	Pris pr. mnd. 5 000,-

Utgivelsesplan

	Materiellfrist	Utgivelse
Nr 1:	9. februar	7. mars
Nr 2:	11. mai	6. juni
Nr 3:	7. september	3. oktober
Nr 4:	16. november	12. desember

Redaktør: Ellen Lange,

ellen@tidsskriftetmuseum.no

Utgiver: abm-media, post@abm-media.no

Annonse selger:

Edda Presse / Sissel Bjerkeset,

sissel@eddapresse.no